

NEGOCIOS INTERNACIONALES



HASTA
20%
de los cursos de tu
carrera pueden ser
personalizados

9
especialidades

+200
cursos electivos
de la Universidad
del Pacífico

Valeria Azabache

Egresada de Negocios Internacionales
Brand Manager en Procter & Gamble



Un global manager que lidera la internacionalización de las empresas

Gracias a sus diferentes enfoques teóricos de la gestión internacional de las empresas, la UP forma global managers preparados para negociar en el mundo e interactuar con los mercados internacionales. No solo planean estrategias, sino que identifican y generan oportunidades de negocio en cualquier continente. Además, contribuyen a desarrollar el potencial exportador del Perú, venciendo las barreras internacionales y logrando posicionar productos locales en el extranjero. Así, son líderes que aplican distintas estrategias de negociación, contemplando la diversidad cultural para lograr sus objetivos de manera responsable, creando negocios sostenibles sin fronteras o emprendiendo con sus propias empresas.

5 MOTIVOS PARA ESTUDIAR NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UP

1. **Malla curricular** respaldada con **fundamento teórico y empírico**, en función de las necesidades de internacionalización de las empresas.
2. **International relationship management.** Aprende a generar y a gestionar estratégicamente las relaciones empresariales en el contexto internacional.
3. **Carrera con estándares internacionales** y experiencias de internacionalización en entornos empresariales multiculturales.
4. Desarrollo curricular centrado en la gestión, la investigación y el emprendimiento internacional. **Somos parte de las redes más importantes de negocios internacionales en el mundo:** Academy of International Business (AIB) – EE. UU, European International Business Academy (EIBA) – Europa y de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE) – España.
5. **Somos la primera carrera de Negocios Internacionales en el Perú acreditada por AACSB.** Solo 6% de las mejores universidades del mundo cuenta con esta acreditación; por ejemplo, Harvard y Yale.

NEGOCIOS INTERNACIONALES ES PARA TI, SI



Te interesa gestionar, emprender e investigar la internacionalización de las empresas.



Te interesa desarrollar la capacidad de análisis y el pensamiento crítico para gestionar la internacionalización de las empresas.



Te motiva comprender la diversidad cultural y su impacto en la internacionalización de las empresas.



98%

de nuestros egresados obtienen su empleo en el primer año de egreso.

Fuente: Encuesta de empleabilidad UP entre egresados 2019-2021

PLAN DE ESTUDIOS

FLEXIBLE Y PERSONALIZABLE

- Responde a las necesidades de la internacionalización de las empresas del Perú y del mundo.
- Es innovador y flexible.
- Alto nivel de exigencia y personalización en la enseñanza.
- Está validado científicamente.
- Ha sido validado por los empleadores, según las necesidades actuales del mercado.
- Ofrece nueve especialidades altamente valoradas en el Perú y el mundo.
- Más de 200 cursos electivos; incluye la convalidación de créditos en el extranjero.
- Este sólido plan de estudios permite que nuestros egresados se desempeñen en reconocidas empresas internacionales.

“El valor en la flexibilidad de las mallas está en que uno puede desarrollarse en lo que le apasiona, personaliza su formación y crear su ‘identidad profesional’. En otras palabras, llevas cursos que te ayudan a formar skills únicos que te diferencian y eso es una ventaja cuando tienes clientes en Europa, Asia, Norte América y Sur América”.

FRANCISCO LEÓN
Egresado de Negocios Internacionales
Jefe de Ventas Internacionales en el Grupo Santis

00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

ESTA PARTE DE LA MALLA LA ELIGES TÚ

Hasta **20%** de la malla curricular puede ser personalizada

+200 cursos electivos acordes con las tendencias del mercado

9 Especialidades para profundizar tu carrera

CURSOS DE CARRERA

Nivelación en Lenguaje	Matemáticas I	Matemáticas para los Negocios	Estadística I	Analítica de Datos para los Negocios	Análisis Multivariado para los Negocios	Sistemas de Información y Análisis de Datos	International Affairs	Dirección Estratégica	Investigación Aplicada en Negocios Internacionales	International Business Plan
Nivelación en Matemáticas	Fundamentos de Contabilidad	Contabilidad Financiera Intermedia	Contabilidad para la Toma de Decisiones	Marketing Estratégico	Investigación de Mercados	Innovación y Gestión en Negocios Digitales	Logística Internacional	Gestión de Mercados Globales	Estrategias de Internacionalización	Ética
Nivelación en Informática	Lenguaje I	Lenguaje II	Diseño Organizacional y Estrategia	Fundamentos de Finanzas	Finanzas Corporativas I	International Finance	Dirección Internacional de Empresas	Cross Cultural & International Management	International Human Resources Management	
	Economía General I	Economía General II	Cursos de Desarrollo Personal	Teoría del Comercio Internacional y Proceso de Integración	Fundamentos Económicos y Organizacionales para los Negocios	Administración del Comercio Internacional	Derecho para los Negocios Internacionales	Negociaciones Comerciales Internacionales	Proyección Social	
	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Cursos de Ciencias Sociales	Cursos de Pensamiento Crítico	Cursos de Procesos Sociales	Investigación Académica	Gestión Sostenible de la Oferta Exportable	Cursos de Pensamiento Crítico	Cursos de Introducción al Quehacer Científico		
				Cursos de Procesos Sociales						

4 Los cursos Sello UP son cursos comunes y obligatorios para todas las carreras. Son de distintas disciplinas, como Economía, Contabilidad, Ciencias Sociales, Humanidades, Matemáticas, Administración e Ingeniería.

* Malla curricular sujeta a cambios.



EL PODER PARA Crear TU PROPIO PLAN DE ESTUDIOS



9 especialidades

Si tu selección de cursos electivos se relaciona con un área temática, podrás egresar con una de las nueve especialidades que ofrece la carrera.

1. Agronegocios
2. Analítica de Negocios
3. Emprendimiento e Innovación
4. Marketing Analytics
5. Marketing Digital
6. Finanzas
7. Gestión Empresarial Sostenible
8. Gestión Humana
9. Marketing Estratégico



Más de 200 cursos electivos

Lo llevarás a lo largo de tu carrera, en el Perú o el extranjero.

- Digital Markets for Global Markets
- Global Food & Agribusiness Strategies
- Global Branding
- Análisis y Simulación de Negocios Internacionales
- Oral & Writing Skills for International Business Transactions
- Machine Learning para la Toma de Decisiones
- Muchos más cursos

TU RUTA



INTERNACIONALIZACIÓN

En la UP te ofrecemos experiencias internacionales desde el primer año.



Comienza tu experiencia internacional UP desde el primer año.

Año 1

International Business Full Day (IBFD). Empieza a familiarizarte con el ecosistema de los negocios internacionales en el Perú.

Año 2

Accede a un doble grado. Business & Management por University of London, bajo la dirección académica de London School of Economics & Political Science (LSE).

Año 3

Global Manager & Business Contact (GM&BC). Espacios de aprendizaje e interacción con gerentes de empresas internacionales de primer nivel.

Año 4

Programa de Integración y Visitas Empresariales (PIVE) Nacional e Internacional. Conoce la realidad y el potencial de las regiones del Perú y sus mejores prácticas empresariales. Permite conocer y comparar a los principales modelos de negocios en Latinoamérica y sus estrategias de internacionalización.

Año 5

Global Manager Assistant (GMA). Permite participar en puntos de encuentro de negocio a nivel global y multicultural, los cuales te proporcionan la oportunidad de interactuar con global managers de diferentes industrias, culturas y tamaño de empresas; donde pondrás en práctica tus conocimientos y habilidades adquiridas durante la carrera.

Además, serás parte de actividades como la Semana Internacional, intercambios y más.



Llegaste a la meta y cumpliste tus objetivos, eres un **LÍDER CON PROPÓSITO PARA EL MUNDO.**

DOBLE GRADO

En Business & Management por University of London, bajo la dirección académica de London School of Economics & Political Science (LSE).



NUESTROS EGRESADOS

Saben investigar las diversas problemáticas de la internacionalización de las empresas.

Son eficientes en entornos globales y proponen soluciones.

Trabajan y negocian respetando la diversidad multicultural de los mercados.

Identifican y desarrollan oportunidades de negocio.

Formulan estrategias para la internacionalización de las empresas.



TRABAJAN EN:

→ Alicorp, APM Terminals, Belcorp, Cerro Prieto, Danper, Falabella, Hiraoka, Intel Corporation, Marley Spoon, Naciones Unidas, Quala, Unilever, 3M, entre otros.



“Desde que me gradué de la UP, he trabajado en empresas internacionales coordinando con países como Perú, Chile, Argentina, Ecuador, Colombia y México. Actualmente, tengo un rol global que abarca Alemania, Países Bajos, Australia y USA. La UP y la carrera de Negocios Internacionales te permiten diseñar tu plan de estudios, te da personalización; además, te brinda herramientas para poder entender y desarrollarte dentro de contextos multinacionales”.

ANDREA SAMANIEGO

Egresada de Negocios Internacionales
CRM Manager en Marley Spoon Berlín - Alemania

admission.up.edu.pe



vivelapacifico



@UPacificoUP



Jr. Sánchez Cerro 2141,
Jesús María



219 01 00 (opción 3)
219 01 30 (directo)



admission@up.edu.pe

ACREDITADA POR:



LÍDERES CON PROPÓSITO
PARA EL MUNDO



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO