

ADMISIÓN _____ 2026



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

MARKETING

Doble grado con

**MAESTRÍA 4 + 1
RENNES SCHOOL
OF BUSINESS**

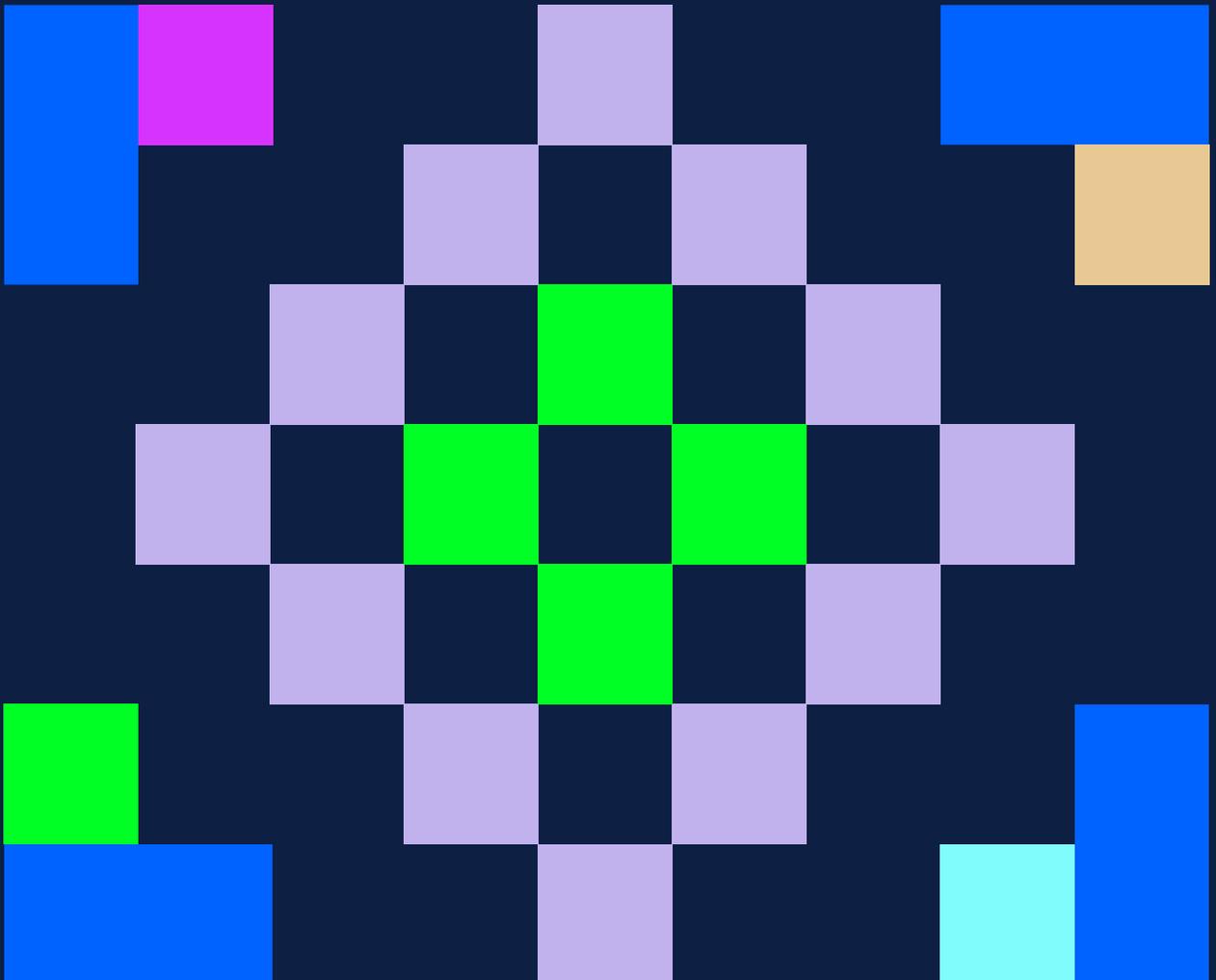
MSC EN LUXURY MARKETING &
BRAND MANAGEMENT o MSC EN
DIGITAL MARKETING MANAGEMENT

Concentraciones de

**MARKETING
ESTRATÉGICO,
MARKETING DIGITAL
Y MARKETING
ANALYTICS**

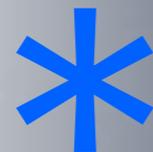
Doble grado con

**UNIVERSITY OF LONDON
(UoL) - LONDON SCHOOL
OF ECONOMICS &
POLITICAL SCIENCE (LSE)**





Andrea Seghelmeble
Egresada de Marketing
Customer experience - Senior analyst en BCP



Sé un estratega de marketing

Te convertirás en un estratega de *marketing*, un líder que sabe cómo definir segmentos de mercado, tomar decisiones clave y utilizar herramientas digitales de manera efectiva. Con estas habilidades, podrás desarrollarte profesionalmente tanto en Perú como en el extranjero, en multinacionales, consultoras de *marketing*, agencias de publicidad, *e-commerce*, o incluso en tu propio negocio.

5 MOTIVOS PARA ESTUDIAR MARKETING EN LA UP

1. Accederás a un **plan de estudios actualizado con las últimas tendencias de marketing** e inspirado en las mallas de las universidades top de Estados Unidos y Europa.
2. Podrás postular al doble grado de **Rennes School of Business 4 + 1**, eligiendo entre **las maestrías en Luxury Marketing & Brand Management y Digital Marketing Management**.
3. Aprenderás cursos como Comportamiento del Consumidor, así como Métricas y Analíticas de Marketing, que **te dan una visión estratégica para tomar decisiones de marketing**.
4. Participarás en eventos organizados por la carrera como el **Marketing Summit, Marketing en Acción, y Congreso Effie**, donde conocerás de cerca los casos de éxito de reconocidas marcas locales y extranjeras, y a sus líderes.
5. Vivirás **experiencias empresariales en organizaciones** como el **BCP, Jockey Plaza e Ipsos**, entre otras. Podrás aplicar tus conocimientos de *marketing* en situaciones reales.



Conoce los testimonios de nuestros egresados

MARKETING ES PARA TI, PORQUE...



Tienes facilidad para comunicarte y persuadir.



Te interesan las últimas tendencias de mercado y las nuevas tecnologías.



Eres pragmático, sensible y creativo.



Eres analítico y propones soluciones innovadoras.



Somos la primera carrera de Marketing en el Perú acreditada por AACSB.

Universidades como Harvard y Yale cuentan con esta acreditación que es una muestra de excelencia académica.

ACREDITADA POR: AACSB ACCREDITED

PLAN DE ESTUDIOS

FLEXIBLE Y PERSONALIZABLE

- **Es validado por un consejo consultivo** integrado por gerentes de empresas como IPSOS, Microsoft, Google y Tottus, entre otras.
- **Promueve el desarrollo de experiencias internacionales** a lo largo de toda la carrera.
- **Profundiza los conocimientos adquiridos en casos reales de marketing** de las mejores empresas del mercado.

“En un entorno cada vez más digital, el uso eficaz de los datos para identificar oportunidades y convertirlas en acciones es clave. La carrera de Marketing en la Pacífico me brindó las herramientas necesarias para desarrollar una mentalidad data-driven, con una visión estratégica y enfocada en alcanzar mis objetivos de negocio”.

ALEJANDRA SARAVIA PRADO
Egresada de Marketing
Digital project manager en L’Oréal España y Portugal

00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

ESTA PARTE DE LA MALLA LA ELIGES TÚ

Hasta **24 %** de tu malla curricular puede ser personalizada

+200 cursos electivos acordes con las tendencias del mercado

3 concentraciones para profundizar tu carrera

CURSOS DE CARRERA

Nivelación en Lenguaje	Lenguaje I	Lenguaje II	Economía General II	Ética	Investigación de Mercados	Finanzas Corporativas I	Business Agility	Estrategia	Investigación en Marketing I	Plan de Marketing
Nivelación en Matemáticas	Matemáticas I	Fundamentos de Contabilidad	Análisis de Datos para los Negocios	Métodos Cuantitativos para la Gestión en las Organizaciones	Sistemas de Información y Análisis de Datos	Innovación y Gestión en Negocios Digitales	Trade Marketing	Métricas y Analítica de Marketing	International Marketing	Investigación en Marketing II
Nivelación en Informática	Economía General I	Estadística I	Diseño Organizacional y Estrategia	Análisis Multivariado para los Negocios	Fundamentos de Finanzas	Investigación Académica	Marketing Relacional y CRM	Gestión Comercial	Proyección Social	
	Fundamentos de las Ciencias Empresariales	Fundamentos de Marketing	Contabilidad Financiera Intermedia	Gestión de Productos	Pricing	Canales de Distribución	Marketing Digital y Redes Sociales	Marketing B2B		
		Cursos de Ciencias Sociales	Comportamiento del Consumidor	Cursos de Procesos Sociales	Estrategias de Branding	Investigación de Mercados Aplicada	Cursos de Desarrollo Personal	Marketing de Servicios		
			Marketing Sostenible		Cursos de Pensamiento Crítico	Estrategias de Comunicación y Promoción	Cursos de Pensamiento Crítico	Cursos de Quehacer Científico		

Los cursos Sello UP son cursos comunes y obligatorios para todas las carreras. Son de distintas disciplinas como Economía, Contabilidad, Ciencias Sociales, Humanidades, Matemáticas, Administración e Ingeniería.

*Malla curricular sujeta a cambios



EL PODER PARA Crear TU PROPIO PLAN DE ESTUDIOS



3 concentraciones

Si tu selección de cursos electivos se relaciona con un área temática, podrás egresar con una de las tres concentraciones que ofrece la carrera.

1. Marketing Digital
2. Marketing Estratégico
3. Marketing Analytics



Más de 200 cursos electivos

Los llevarás a lo largo de tu carrera, en el Perú o el extranjero.

- Customer Experience Management (CEM)
- Digital Advertising
- Simulaciones de Decisiones de Marketing
- Omnicanalidad
- Neuromarketing
- Machine Learning y Big Data
- Growth Hacking
- Digital Branding
- Tiendas Virtuales
- Marketing y Plataformas
- Marketing Internacional en China
- Muchos más cursos que se actualizan cada semestre



Conoce más de Marketing UP

TU RUTA



Visita de estudio a Kedge Business School



Faculty Led Program - Marketing Gastronómico



INTERNACIONALIZACIÓN

En Marketing de la UP te **ofrecemos experiencias internacionales desde el primer ciclo.**



Faculty Led Program - Luxury Marketing



Faculty Led Program - Sport Marketing



Comienza tu experiencia internacional UP desde el primer ciclo.

Año 1

Sé parte de los **Effie Awards, el Marketing Summit y el Marketing en Acción**. Expositores de **Google, Kimberly-Clark, Microsoft** y otras importantes empresas multinacionales compartirán sus experiencias de éxito.

Año 2

UP International Week.

Lleva charlas y seminarios con prestigiosos expositores globales sobre temas como

- "Contemporary Branding: Practices and Perspectives"
- "Innovación de marketing y creatividad: un binomio virtuoso"
- "International Consumer Behaviour"

Obtén un **doblo grado en Business & Management de la University of London**, bajo la dirección académica de la London School of Economics & Political Science (LSE).

Año 3

Intercambio estudiantil.

Nuestros estudiantes suelen elegir universidades de **Francia, España, Reino Unido y Países Bajos**, debido a su gran oferta de cursos especializados.

Año 4

Faculty Led Program (FLP).

Visita empresas de:

- Fashion Marketing en Colombia
- Marketing Gastronómico en Francia
- Sport Entertainment en Brasil
- Sport Marketing en España
- Luxury Marketing en Francia

Año 5

Doble grado con Rennes School of Business: 4 años en Perú más 1 en Francia más prácticas laborales.

Accede a los títulos de:

- MSc en Luxury Marketing & Brand Management
- MSc en Digital Marketing Management



- Llegaste a la meta
- Cumpliste tus objetivos
- Eres un **ESTRATEGA DE MARKETING**

"La UP me catapultó a un futuro increíble. Gracias a la alianza con Rennes School of Business, pude mudarme a París a estudiar mi máster y trabajar en una de las empresas de mis sueños. La profesional que soy hoy en día se lo debo en gran parte a la formación que recibí en mi alma mater".

ANDREA PACHAS

Egresada de Marketing
Master of Science - MSc Luxury Marketing & Brand Management
en Rennes School of Business
Global campaign & content assistant - L'Oréal Paris



NUESTROS EGRESADOS

Gestionan los negocios

de forma creativa e innovadora.

Lideran el marketing responsable

y tienen un sólido conocimiento de los procesos digitales.

Destacan en entornos globales y competitivos.

Toman decisiones estratégicas

basadas en un sólido enfoque analítico e identifican tendencias de negocios.

Están orientados al consumidor

y poseen un amplio conocimiento del mercado.



8 de cada **10**

de nuestros egresados obtienen su empleo apenas terminan su carrera.

Fuente: Encuesta de empleabilidad UP entre egresados 2019-2021.

TRABAJAN EN...

- Alicorp
- Adidas
- Belcorp
- BCP
- Falabella
- Interbank
- L'Oréal
- Kimberly-Clark
- Mercado Libre
- Mondelez
- PwC
- Unilever
- Sony
- Rappi
- Cencosud
- Lenovo
- Glovo
- Entel
- Claro
- Entre otras

SE DESEMPEÑAN COMO...

- Brand manager
- Growth marketing manager
- Product marketing manager
- Digital manager
- Customer experience manager
- Senior specialist planner
- Key account manager
- Project manager
- Entre otros cargos



"Estudiar Marketing en la UP me brindó una comprensión profunda del comportamiento del consumidor y una base sólida para crear estrategias comerciales. Estos pilares han sido fundamentales para liderar el canal e-commerce en adidas Perú, impulsando el crecimiento y adaptándome a las demandas del mercado digital".

CLAUDIA ESPINOZA

Egresada de Marketing
Gerente digital en adidas Perú

admission.up.edu.pe



vivelapacifico



@UPacificoUP



Jr. Sánchez Cerro 2141,
Jesús María



219 01 00 (opción 3)
219 01 30 (directo)



admission@up.edu.pe

LÍDERES CON PROPÓSITO
PARA EL MUNDO



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO